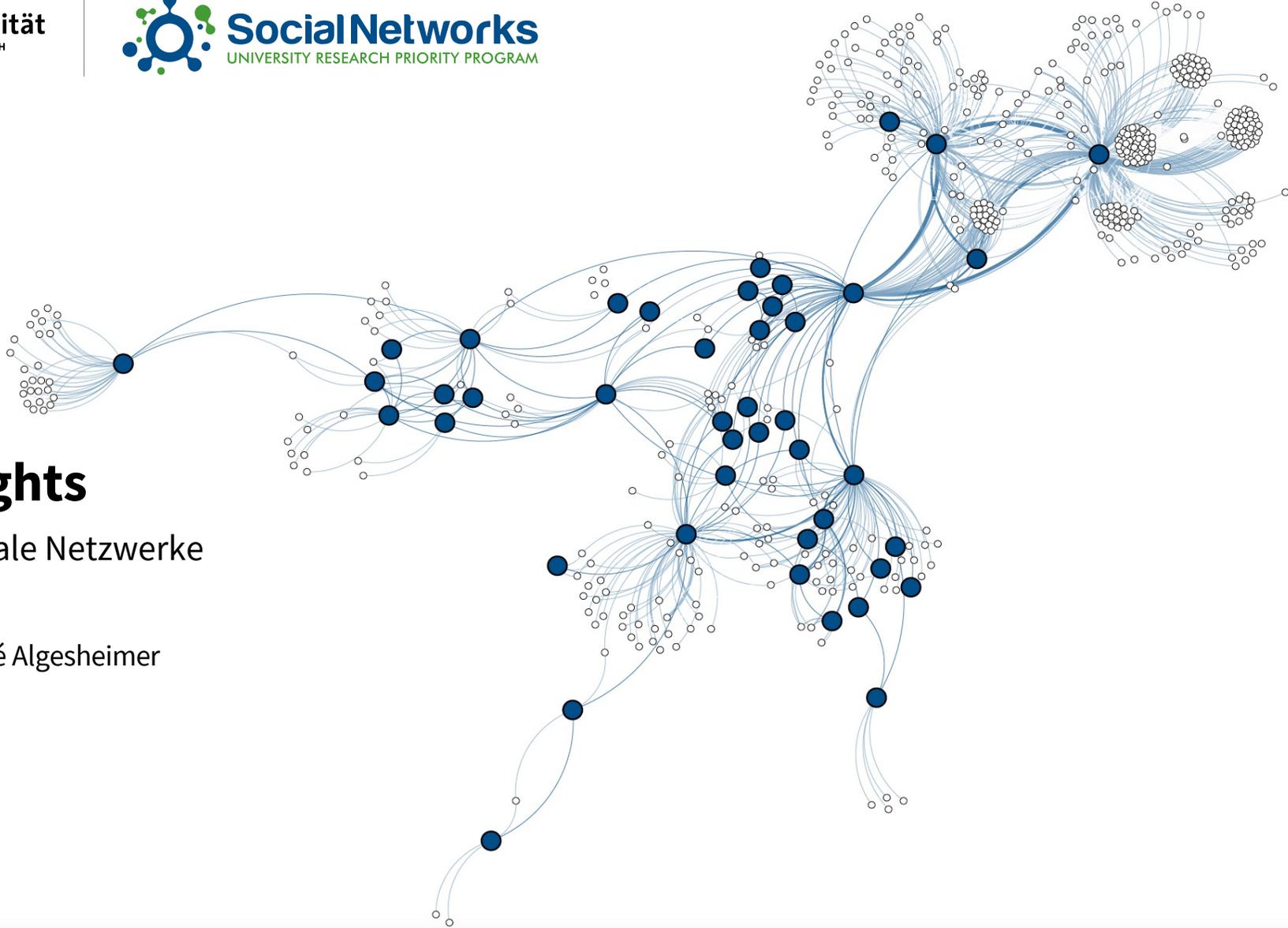




Universität
Zürich ^{UZH}



Social Networks
UNIVERSITY RESEARCH PRIORITY PROGRAM



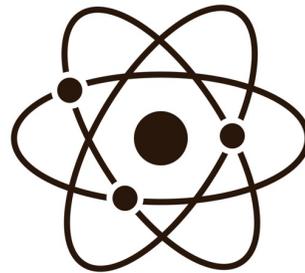
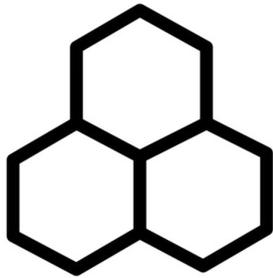
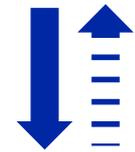
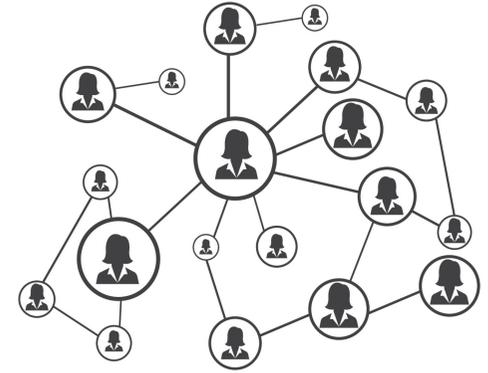
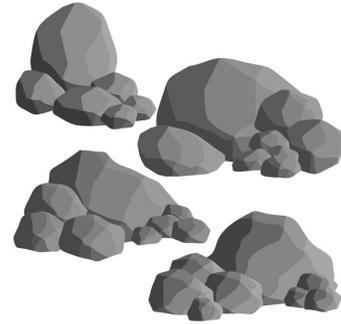
Highlights

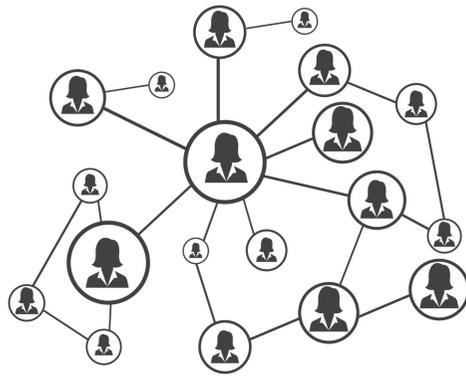
UFSP Soziale Netzwerke

2013-2024

Prof. Dr. René Algesheimer
Direktor

30. Mai 2024





Entwicklung experimenteller und ökonometrischer Methoden zur Prüfung und Simulierung von Diffusionsprozessen auf der Basis individueller Entscheidungen.

Wir verfolgen das Ziel, Interventionen für nachhaltigen Wandel im Feld effektiver zu gestalten.

Beispiel: Verbesserung der Nachhaltigkeit des Kakaoanbaus in der Elfenbeinküste.

macro



micro

Highlights aus zwölf Jahren UFSP Soziale Netzwerke

Entwicklung von Theorien und Methoden, die individuelle Entscheidungsprozesse mit kollektivem Verhalten verbinden.

Sozialer Einfluss, soziale Normen, Kippunkte, Diffusionsprozesse, Schlüsselpersonen in sozialen Netzwerken.

Weiterentwicklung der Theorie menschlicher Werte unter expliziter Einbindung der Verbindungen in sozialen Netzwerken.

Entwicklung des weltweit am meist genutzten Instruments zum Studium menschlicher Werte, bildbasiertes Messinstrument für Einstellungen gegenüber Minoritäten bei Kindern, Werte im Ländervergleich.

Erschaffung von Applikationen und Software in Kooperation mit Unternehmen.

Aufbau eines Marketing Science Curriculums in der BWL und eines Minor Programms im Marketing.

Entwicklung einer innovativen eLearning-Plattform über ein Projekt der Universitären Lehrförderung (ULF).

Ausgründung und Anfangsfinanzierung des Blockchain Competence Centers.

Unter der Leitung von Prof. Dr. Claudio J. Tessone.

Initialisierung eines Kompetenzzentrums zum Einfluss neuer Technologien (KI, Algorithmen) auf sozialen Wandel.

Aktuell in der Planungsphase.

Einige Zahlen aus zwölf Jahren UFSP Soziale Netzwerke

55 Mitarbeitende

Assistenzprofessoren, Post-Docs, Doktorierende

680 Publikationen und Konferenzteilnahmen

In doppelt begutachteten Zeitschriften

CHF 18.5 Millionen eingeworbene Drittmittel

SNF, UZH, Innosuisse, The Foundation for Polish Science,...

164 Lehrveranstaltungen

Mit 13'000 Studierenden

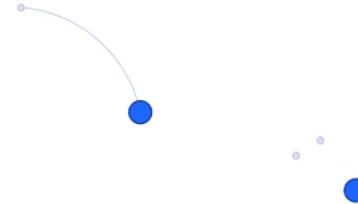
Betreuung von ca. 550 studentischen Bachelor- und Masterarbeiten

Etwa 110'000 Tassen Kaffee und Tee

Im gesamten Team über den Zeitraum von zwölf Jahren

146'000 eingehende Emails pro Mitarbeiter

Bei 100 eingehenden Emails pro Tag und Person über die Dauer von vier Jahren im Mittel



VIELEN DANK

Ihnen, den Zuhörerinnen und Zuhörern.
Der Universitätsleitung.
Dem Universitätsrat der UZH.

Unserem wunderbaren Team für die
geschaffenen **Verbindungen!**

Kontakt:

Prof. Dr. René Algesheimer
Direktor
UFSP Soziale Netzwerke
rene.algesheimer@business.uzh.ch

Tulasi Agnihotram | Selin Akca | René Algesheimer | Silvia Blas Riesgo | Patrick Bachmann | Andrea Bublitz | Abel Camacho Guardian | Cindy Candrian | Jan Ciecuch | Giulia Crestini | Debora Costa | Eldad Davidov | Jasmin de Clercq | Sebastiano Delre | Alexander Ehlert | Mingmin Feng | Susanna Flühmann | Niklas Fruth | Elena Golofast | Alexander Grimm | Raluca Gui | Sylvia Haeusermann | Nils Hosli | Flavio Iannelli | Andrea Giuffredi Kaehr | Martin Kindschi | Luca Lazzaro | Margot Löwenberg | Alex Mari | Manuel Mariani | Markus Meierer | Sybilla Merian | Jeffrey Naef | Martin Natter | Jeroen van den Ochtend | Malin Pimper | Maria Poiaganova | Isabel J Raabe | Heiko Rauhut | Katherine Rother | Anne Scherer | Patrik Schilter | Daniel Spicar | Sabrina Stöckli | Radu Tanase | Claudio Tessone | Petra Tiplaldi | Julia Wamsler | Fei Wang | Claudia Wenzel | Zhao Yang | Xin-Yu Zou